

Är du ett med din företagsidé?



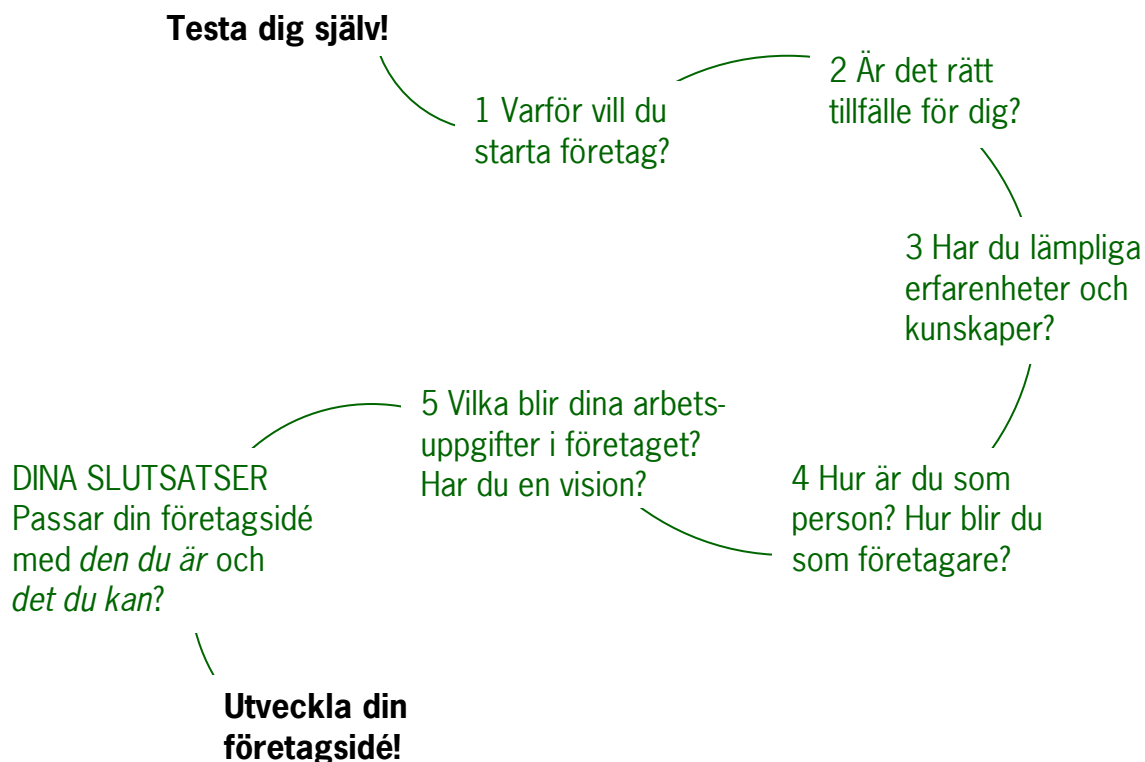
DU SJÄLV OCH DIN FÖRETAGSIDÉ

Detta är ett testmaterial för dig som funderar på de egna personliga förutsättningarna för att starta företag. Har du redan en företagsidé får du svar på frågan – Är jag rätt person för att utveckla och leda mitt företag?

Har du ingen företagsidé kan du ändå få impulser till ett val av företagsidé där du tar tillvara dina förutsättningar. Du kan sedan gå vidare till en snabbtest och utvecklingsmodell för din företagsidé.

En företagsidé är en ofärdig idé om vad företaget skall driva för verksamhet för att tjäna pengar.

Följ rubrikerna från 1 till 6 nedan och läs rådgivarens kommentarer.
Ta god tid på dig!



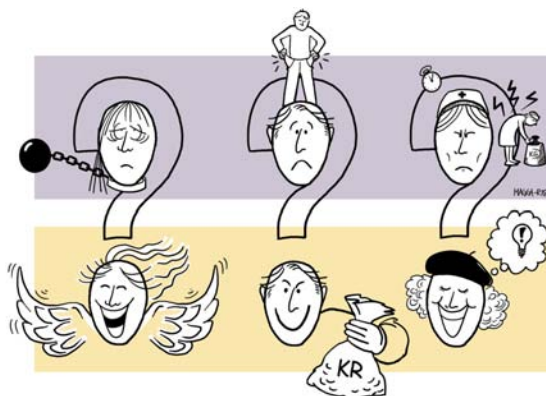
1 DRIVKRAFT Varför vill du starta företag?

	Stämmer	Stämmer inte	Vet inte
Jag vill jobba åt mig själv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag vill ha frihet att göra som just jag vill.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag vill bygga upp något eget – med egna krafter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag ser eget företag som en möjlighet att få min försörjning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag ser eget företag som en möjlighet att tjäna mycket pengar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har en speciell idé som jag absolut vill göra något av	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rådgivarens kommentar

Ord som engagemang, frihetsbehov, handlingskraft beskriver drivkrafter för företagaren. Utmaningen kan vara olika för olika människor. Att skapa ett företag som ger försörjning är alldeles tillräckligt för många men för en annan person kan det vara själva företagsbygget i sig som är drivkraften.

Drivkraften och energin för att bygga och driva ett företag måste vara stark och långsiktig. Hindren som möter kommer att vara många. Tänk igenom hur du brukar fungera! Brukar du vara uthållig och stark i att genomföra dina planer eller flammnar intresset under en tid för att sedan slockna?



Den som ser framför sig att tjäna pengar väljer antagligen en annan företagsidé än den som är nöjd med att få till sin försörjning. Idé till ett växande företag eller idé som kan ge mig försörjning?

Fritidsföretagaren väljer naturligtvis en företagsinriktning som inte kräver företagarens närvaro på heltid. En viktig fråga är då om företaget kan "skalas upp" om det så småningom skall vara ett heltidsföretag.

Har du en speciell företagsidé eller produktidé som du vill förverkliga? Är det en idé som kräver lång tid och mycket utvecklingspengar innan den är "på marknaden"? Då är det viktigt att du tar kontakt med ALMI tidigt.

2 NULÄGE Hur är din situation just nu? Är det rätt tillfälle för dig att starta företag?

	Stämmer	Stämmer inte	Vet inte
Jag är anställd men funderar på att göra något eget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag studerar och funderar på att starta företag när jag slutat studera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag är arbetslös och ser eget företag som en möjlighet för mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risken är stor att jag blir arbetslös	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familjen ställer upp på företagsplanerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag vill driva företag tillsammans med familjemedlemmar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har en privatekonomi som fungerar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag kan koncentrera all min energi på en företagsstart	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag/familjen klarar ett startår utan inkomster från företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rådgivarens kommentarer

Att starta och driva företag kräver mycket av dig samtidigt som det är just möjligheten att använda den egna kraften som är så tillfredsställande. Man kan ha olika goda förutsättningar att starta. En del förhållanden kan ge goda möjligheter medan andra förhållanden stjäl din energi och minskar dina möjligheter att satsa fullt ut. Gör klart för dig själv hur din livssituation är och om det är rätt tillfälle i ditt liv att starta? Att starta på sin fritid, parallellt med anställning eller studier, är en möjlighet att lära sig, att pröva på.

Är det rätt tillfälle att starta om annat tar din energi just nu? Ett vanligt exempel är vad en skilsmässa kan innebära. För någon kan det vara precis rätt tillfälle att koncentrera sig konstruktivt. För en annan kan det vara omöjligt eftersom tankarna och känslorna inte lämnar relationskrisen.



Om den personliga ekonomin är knaper eller om den till och med är belastad med förfallna skulder är det helt naturligt svårt att dra igång ett företag. Att du driver företag kommer att ställa ännu högre krav på din personliga ekonomi, åtminstone under de första åren från start. Som företagare behöver du en ekonomisk buffert. Går det inte bra i företaget eller om det tar längre tid än beräknat att få kunder, blir det lätt en påfrestning på den personliga ekonomin. Betalningsanmärkningar och liknande lägger också hinder i vägen om du skall skaffa lån.

Familjen, dina närmaste, bör vara överens med dig om företagsplanerna. Personliga konflikter stjäl energi. Sätt upp riktlinjer för hur du skall skilja mellan företag och fritid/familj. Var överens om hur stora ekonomiska risker ni är beredda att ta. Tänker du sluta en anställning, utbilda dig i ett nytt yrke, ett yrke som du skall ägna dig åt i ett eget företag? Lita inte på kursreklam! Skaffa dig själv kunskaper om förutsättningarna för det tänkta företaget innan du bestämmer dig för utbildningen!

Läs om skillnaderna mellan att vara löntagare och företagare när det gäller det sociala skyddsnätet, ersättning vid sjukdom, arbetslöshet, olycksfall, pensionering mm på www.nutek.se/foretagarguiden/

3 I BAGAGET Vad har du i bagaget i form av erfarenheter, utbildning, yrke, anställningar eller annat, sådant som har betydelse för det egna företaget och den valda företagsidén?

	Stämmer	Stämmer inte	Vet inte
Jag har utbildning som är till stor nytta i min företagssatsning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mina erfarenheter från anställningar kommer att vara till stor nytta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mina fritidsverksamheter kommer till nytta i min företagssatsning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har andra erfarenheter av betydelse för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har andra talanger som jag får nytta av i mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har kontakter som kommer att vara användbara i företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har pengar som underlättar företagsstarten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag kan dessutom ordna fram pengar på annat sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rådgivarens kommentarer

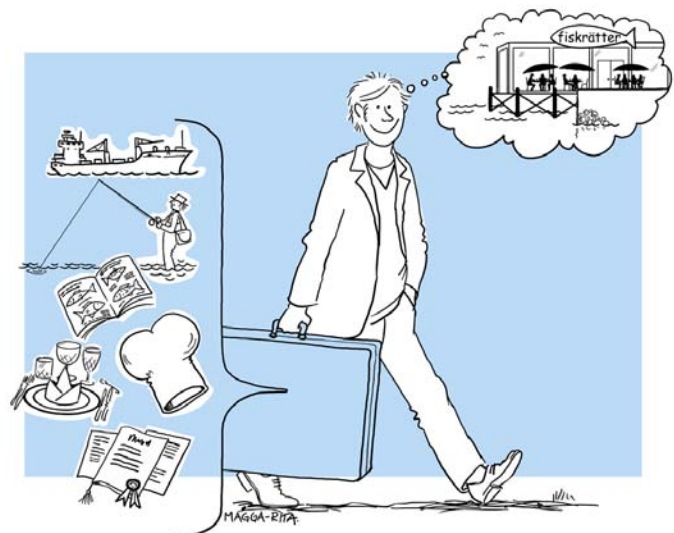
Startar du ett företag med en speciell företagsidé, har du mycket ”gratis” om du har erfarenheter och kunskaper inom motsvarande område. Startar du med en inriktning som du inte vet så mycket om måste du ta reda på allt det där som du måste kunna. Du tycker kanske att du redan kan mycket genom att du känner till företagsinriktningen i din egenskap av konsument. Förmodligen har du inte tillräckliga kunskaper för att ens ana hur mycket du inte känner till. Ofta är det så.

Ändå kan man inte komma ifrån att det ibland är just den som inte känner till en viss bransch som kan komma med något överraskande - att se med nya ögon.

Skall du starta utan erfarenhet av den företagsinriktning du valt, så tag dig tid för att göra undersökningar innan du startar. Ta reda på så mycket som möjligt om hur företag som liknar det du tänkt dig, fungerar.

Många typer av tjänste- och konsultföretag kan startas utan omfattande kapital. Kanske väljer du en sådan inriktning? Skall du starta ett företag där det krävs ett större kapital, så måste du kanske låna. Det innebär sannolikt att banken kommer att kräva säkerheter såväl i företaget som av dig själv som privatperson. Privata säkerheter kan vara borgen och pantbrev i villafastighet. Dessutom får du troligen krav på att sätta in kapital i företaget. Skall du t.ex. starta ett aktieföretag så är den egna insatsen, aktiekapitalet, minst 100.000 kr. Att redan ha detta kapital, i stället för att låna upp även det, är naturligtvis en styrka.

Är du bra på att bygga relationer, skapa kontakter, ger du dig själv bättre förutsättningar som företagare. Du kan kanske då få hjälp med olika saker utan att behöva köpa konsulttjänster. Dessutom medverkar personerna i ditt kontaktnät till att vara ambassadörer för ditt företag.



4 FÖRETAGAREGENSKAPER Hur är du som person? Hur blir du som företagare?

	Stämmer	Stämmer inte	Vet inte
Jag har ett bra självförtroende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag är optimistisk men också realistisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag kan ta risker men jag gör det inte "huvudlöst"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag är kreativ och kan lösa problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag är handlingskraftig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag arbetar tålmodigt färdigt med det som måste göras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag kan planera och arbeta mot mål	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har känsla för affärer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag är bra på att sälja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag förstår ekonomiska samband	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förmåga att skapa goda relationer, skapa nätverk av kontakter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag kan leda personal – få andra att "gå min väg"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag kan administrera och organisera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag är bra på att utveckla produkter/tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har bra utbildning om företagande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rådgivarens kommentarer

Det är inte enkelt att få en uppfattning om företagaregenskaper. Det krävs att man upptäcker dem i praktisk verksamhet. Genom att fundera igenom situationer i vardagen, på senare tid eller tillbaka i tiden, kan du identifiera olika sätt att fungera i speciella situationer.

Skall du t.ex. förstå om du är en säljare kan du tänka efter om du kommer ihåg situationer när du försökt skapa relationer som avslutats med att du försökt, och kanske lyckats med, att sälja något. Har det hänt ofta osv. Tänk igenom situationer i arbetslivet, i skolan, tillsammans med människor på fritiden etc. På detta sätt kan du beta av egenskap efter egenskap och komma fram till om du finner exempel på situationer som ger svar på frågan – har jag eller har jag inte denna egenskap?

Även om jag saknar viktiga företagaregenskaper, kan jag då bli företagare? Rådgivarens uppfattning är naturligtvis att man kan utvecklas. Man har olika förmåga att förändras. Det vanligaste är att man gör på precis samma sätt varje gång man hamnar i en viss situation, man är programmerad på ett visst sätt. Frågan är då, hur utvecklingsbenägen och benägen att förändra beteende är just du? Granska åter dig själv i ditt liv! Ser du situation efter situation när du har förändrat beteende så att det är att betrakta som ny förmåga.



5 VISION / ROLL Vilka blir dina arbetsuppgifter i företaget? Har du en vision?

Hur föreställer du dig själv i företaget om några år? Vad arbetar du främst med? Vilken roll eller vilka roller har du själv? Du kan naturligtvis ha en speciell inriktning kombinerat med övergripande funktioner som företagsledare.

Du har tidigare gått igenom vad du har för bakgrund i form av erfarenheter från anställningar, utbildningar mm. Du har också funderat över hur du uppfattar dina företagaregenskaper. Hur påverkar allt detta hur du ser på din egen roll i företaget, dina arbetsuppgifter?

	Stämmer	Stämmer inte	Vet inte
Jag vill främst ägna mig åt försäljning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag är främst inriktad på att tillverka eller utföra tjänsterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag vill främst ha de administrativa uppgifterna i mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag vill främst ägna mig åt att utveckla marknadsföringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag vill främst utveckla företagets produkter/tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag ser mig främst som företagsledare med anställd personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag vill vara ensam i företaget och klara det mesta själv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag skall ha kompanjon/er. Vi vet hur arbetsuppgifterna skall fördelas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag skall ha anställda och jag vet hur arbetsuppgifterna skall fördelas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rådgivarens kommentarer

Ditt företag blir starkt om det kan ta tillvara din personliga styrka i form av kunskap, talang och speciell företagarförmåga. Formar du din företagsinriktning så att du själv får just denna roll? Du kanske inte har tänkt i de banorna utan bara tänkt att du skall starta, eller köpa, ett företag för att komma igång med något. Eftersom du har gått igenom dina egna förutsättningar ovan så vet du nu mycket mer om dig själv. Du kan dra slutsatser om vilken företagsinriktning och företagsidé som tar vara på dig som resurs.

Det är viktigt att observera sina styrkor och svagheter. Ta vara på styrkorna och kompensera för de förhållanden där du inte har din styrka. Låt din entusiasm leva och ge kraft åt dina förberedelser och ditt företagande! Men blunda heller inte för att det finns egenskaper och erfarenheter som du på något sätt måste kompensera för. Är det förhållanden på marknaden etc. som du inte känner till så tar du naturligtvis reda på det, men hur gör du t.ex. för att kompensera svårigheter att organisera ditt företagande eller svagheter i att se ekonomiska samband? Sortera svagheter och styrka och notera vad du måste komplettera eller kompensera för.

I vissa fall kan man köpa tjänster, t.ex. ekonomisk rådgivning, men det kan t.ex. vara omöjligt att kompensera svårigheter att hantera sitt humör om man skall ha en roll nära kunden eller annan person som företaget är beroende av.

Har du kommit närmare en företagsidé eller hade du en idé från början som du nu har tänkt in dig själv i? Då har du ställt dig frågan, passar jag in som företagare, i den roll jag önskar mig, i just den företagsidén? Kan jag bygga det företag som är min vision, min bild av företaget och min roll i företaget, om några år.



6 DIN EGEN SAMMANFATTNING Har du goda personliga förutsättningar att starta företag? Passar Din företagsidé med den Du är och det Du kan?

	Stämmer	Stämmer inte	Vet inte
Drivkraft: Mina svar på frågorna visar att jag har starka skäl och starkt och uthålligt engagemang för att utveckla det företag jag tänkt mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuläge. Mina svar på frågorna visar att jag har en situation i mitt liv som är gynnsam för att starta det företag jag tänkt mig?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I bagaget. Mina svar på frågorna visar att jag har lämpliga och gynnsamma kunskaper och att jag är väl insatt i sådant som mitt företags verksamhet berörs av	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagaregenskaper. Mina svar på frågorna visar att jag har de företagaregenskaper som behövs i just mitt företag, annars kommer jag att komplettera genom anställningar eller på annat sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vision. Roll. Mina svar på frågorna visar att min företagsidé kan ge mig själv just den arbetsinriktning och roll som jag tänkt mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Min slutsats. Mina personliga förutsättningar att starta företaget med min preliminära företagsidé är goda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

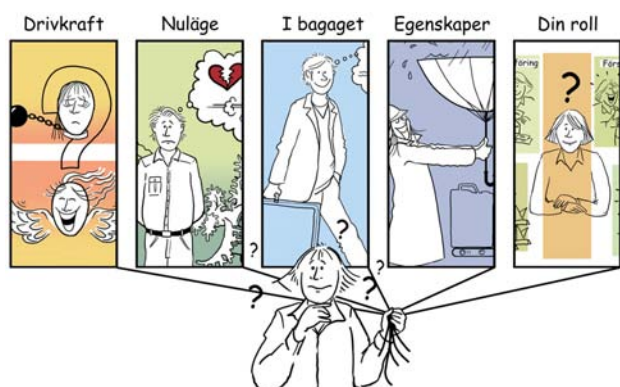
Rådgivarens kommentarer

Ingen företagsidé ännu?

Har du ingen speciell företagsidé men generellt sett goda personliga förutsättningar att starta företag? Fortsätt med att leta företagsidé kreativt! Titta på testet av företagsidén! Kanske kan det ge dig ytterligare vägledning.

Skulle du anställa dig själv?

Du som har en företagsidé – ditt engagemang för att starta och utveckla företaget är stort. Tänk dig nu att du skall rekrytera en person som skulle sköta den uppgiften på bästa sätt. Skulle du rekrytera dig själv? Visst låter det alldeles tokigt men ändå nyttigt. Se frågorna med rekryterarens ögon. Vad finns för situationer i familjelivet, på fritiden i övrigt, i ditt arbete etc. som visar på de kunskaper, den förmåga och de egenskaper som du kräver?



Eller, varför inte, tänk dig att du är en bankman som skall låna ut pengar till din företagsstart. Bankmannen (eller ALMI) bedömer personen – har du den bakgrund av erfarenheter, utbildning etc. som behövs för den valda företagsidén och företagsinriktningen? Har du företagaregenskaperna? Har du valt en rimlig roll för dig själv i företaget. Är det rätt tillfälle att starta eller tycks det finnas hinder just nu? Har du drivkraften, motivationen, energin att genomföra dina planer även när du möter hinder?